

# Diplomado en Dirección y Liderazgo de Proyectos de Interiorismo

| MATERIA                                                                   | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CREATIVO | SENSORIAL | TÉCNICO | ESTRATÉGICO |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|---------|-------------|
| Mobiliario en Interiorismo:<br>Cómo elegir y coordinar piezas clave       | Analiza los aspectos estéticos, ergonómicos y funcionales del mobiliario aplicado a diferentes tipologías de espacio. Se busca que los líderes adquieran criterios para seleccionar, encargar y coordinar la integración del mobiliario como elemento estratégico en sus proyectos.                                                                                                      |          |           |         |             |
| Acústica en Interiorismo:<br>Diseñando Espacios Armónicos y Funcionales   | Este curso aborda los principios básicos de la acústica aplicada a interiorismo. Se explicará cómo materiales, formas y distribuciones influyen en la calidad sonora de un espacio, capacitando a los líderes para detectar necesidades y comunicarlas a especialistas en acústica.                                                                                                      |          |           |         |             |
| Instalaciones Eléctricas:<br>Lo esencial para un diseño seguro            | Este curso ofrece una introducción a los principios básicos de las instalaciones eléctricas en proyectos de interiorismo. Los participantes comprenderán la importancia de la normatividad, la seguridad y la planeación de circuitos para garantizar funcionalidad y cumplimiento legal. Se enfatiza el rol del líder en la supervisión y en la comunicación con ingenieros eléctricos. |          |           |         |             |
| Diseño de Interiores:<br>Principios para crear ambientes atractivos       | Una aproximación general a los fundamentos estéticos, espaciales y funcionales del diseño de interiores. Se explorarán conceptos como proporción, jerarquía visual y distribución, de modo que el participante pueda tomar decisiones informadas al dirigir proyectos creativos.                                                                                                         |          |           |         |             |
| Fotografía de Espacios:<br>Cómo documentar y presentar proyectos          | Se enfoca en la importancia de la fotografía profesional para comunicar resultados de diseño. El curso capacita a los participantes en el lenguaje visual para evaluar y encargar fotografías de interiores que transmitan adecuadamente la calidad y concepto de un proyecto.                                                                                                           |          |           |         |             |
| Iluminación en Interiorismo:<br>Estrategias para lograr atmósferas únicas | Se estudian los fundamentos de la luz natural y artificial aplicada a los interiores. El enfoque está en cómo la iluminación transforma la percepción de un espacio, guía al usuario y genera atmósferas, brindando herramientas para coordinar a diseñadores de iluminación.                                                                                                            |          |           |         |             |
| Textiles en Interiorismo<br>Selección inteligente para estilo y confort   | El curso analiza las propiedades estéticas y técnicas de los textiles utilizados en cortinas, tapicerías y recubrimientos. Los participantes aprenderán cómo los tejidos impactan en acústica, confort y estilo, y cómo elegirlos de manera estratégica para cada proyecto.                                                                                                              |          |           |         |             |

**Gestión Financiera:  
Presupuestos y costos  
para proyectos exitosos**

Este curso introduce las bases de la planeación financiera en proyectos de interiorismo. Los participantes aprenderán a elaborar y supervisar presupuestos, controlar costos y comunicar expectativas económicas con clientes e inversionistas.

**Materiales y Acabados:  
Decidir con criterio  
y sostenibilidad**

Explora diferentes materiales y acabados desde una perspectiva estética, técnica y de sostenibilidad. Los líderes aprenderán a evaluar opciones en términos de durabilidad, mantenimiento y tendencias, con el fin de tomar decisiones coherentes con la identidad del proyecto.

**Marco Legal en Interiorismo:  
Normativas y permisos sin  
complicaciones**

Este curso introduce las regulaciones, normativas de construcción y procesos de permisos necesarios para proyectos de interiorismo. El objetivo es que los líderes comprendan los marcos legales básicos y sepan gestionar la documentación requerida para evitar sanciones y asegurar la viabilidad de los proyectos.

**Paisajismo Interior:  
Integrar naturaleza  
en tus proyectos**

El curso se centra en la incorporación estratégica de vegetación y elementos naturales en interiores. Se revisan principios de bienestar, sostenibilidad y estética, para que el líder pueda colaborar con paisajistas en la creación de entornos más armónicos y saludables.

**Sistemas Hidrosanitarios:  
Lo esencial para un  
diseño eficiente**

El curso aborda los fundamentos de los sistemas de agua y drenaje aplicados a espacios interiores. Se estudiarán criterios de eficiencia, sostenibilidad y normativas aplicables, permitiendo que el líder de proyecto sepa identificar riesgos y dialogar con especialistas hidráulicos durante la planeación y ejecución.

**Color y Composición:  
Crear impacto con  
decisiones simples**

Este curso se centra en el uso estratégico del color y la composición visual para lograr atmósferas coherentes y memorables. Los alumnos aprenderán cómo guiar a un equipo creativo en la elección cromática y cómo aplicar principios de composición que potencien la experiencia espacial.

**Diseño Inclusivo:  
Espacios Accesibles y  
Funcionales para Todos**

El curso aborda los principios de accesibilidad universal y diseño inclusivo. Los participantes comprenderán cómo adaptar proyectos para que sean funcionales y acogedores a personas con distintas capacidades, fortaleciendo el compromiso ético y social del interiorismo.

**Elementos Arquitectónicos:  
Integrando estructura y  
estilo en interiores**

Explora cómo columnas, muros, techos, escaleras y otros elementos arquitectónicos pueden potenciar el diseño de interiores. El objetivo es que los participantes comprendan la interacción entre lo estructural y lo estético para liderar propuestas integradoras y viables.

**Innovación y Tecnología:  
Instalaciones especiales  
en proyectos actuales**

Analiza las soluciones tecnológicas emergentes aplicadas al interiorismo: domótica, iluminación inteligente, sistemas audiovisuales y otras instalaciones especiales. Los líderes aprenderán cómo estas innovaciones aportan valor y cómo coordinar su integración con especialistas.

**Historia del Interiorismo:  
De las raíces al diseño  
contemporáneo**

Ofrece un panorama de la evolución del interiorismo y la arquitectura interior desde sus orígenes hasta las tendencias actuales. Aporta un marco cultural y conceptual que enriquece la toma de decisiones de los líderes de proyecto, vinculando tradición y vanguardia.

**Planificación de Obras:  
Del plano a la ejecución  
sin contratiempos**

Se enfoca en la organización, secuencia y control de obras de interiorismo. Los participantes conocerán metodologías para coordinar equipos, anticipar riesgos y asegurar la calidad del proyecto en tiempo y forma, fortaleciendo su capacidad de liderazgo en entornos multidisciplinarios.

**Visualización Digital:  
Transforma ideas en  
presentaciones impactantes**

Se introducen herramientas digitales para la representación y visualización de proyectos de interiorismo. El curso no busca formar especialistas en software, sino capacitar líderes en la interpretación de renders y visualizaciones como medio de comunicación y toma de decisiones con clientes y equipos.

**Redes Sociales para  
Interiorismo: Cómo vender  
y comunicar proyectos**

Curso enfocado en el uso estratégico de plataformas digitales para mostrar, posicionar y vender proyectos de interiorismo. Los participantes aprenderán a crear narrativas visuales efectivas, entender métricas básicas y coordinar con equipos de marketing para aumentar visibilidad y captar clientes.

**Lectura de Planos:  
Lo esencial para comunicarte  
con arquitectos e ingenieros**

Proporciona las herramientas básicas para interpretar planos arquitectónicos y de instalaciones. Los alumnos aprenderán a identificar símbolos, escalas y diagramas, lo cual les permitirá coordinarse eficazmente con especialistas técnicos y supervisar la correcta implementación de los diseños.

**Aromas en el Interiorismo:  
Crear atmósferas a través  
del olfato**

Explora el uso de la dimensión olfativa en el diseño de espacios. Se revisarán técnicas y ejemplos de ambientación aromática para reforzar la identidad y experiencia de un lugar. El líder de proyecto aprenderá cómo integrar proveedores especializados en scent design.

**Arte en el Interiorismo:  
Cómo integrar piezas  
y colecciones con estilo**

Se reflexiona sobre el papel del arte en el interiorismo, desde obras plásticas hasta instalaciones. El curso proporciona criterios para seleccionar, ubicar e integrar piezas de arte en un proyecto, favoreciendo un diálogo entre espacio, estética y narrativa cultural.

**Diseño de Restaurantes:**  
**Espacios que conquistan**  
**sentidos y clientes**

Ofrece una visión integral del diseño de restaurantes, considerando funcionalidad, estética y experiencia del usuario. Los participantes aprenderán a coordinar aspectos como flujo de servicio, atmósferas sensoriales y branding espacial.

**Diseño de Oficinas:**  
**Funcionalidad, bienestar**  
**y productividad**

Se estudian los lineamientos clave para diseñar oficinas contemporáneas: ergonomía, espacios colaborativos, eficiencia y confort. El curso permite a los líderes comprender cómo coordinar proyectos que potencien la productividad y el bienestar de los usuarios.

**Merchandising para**  
**Interiorismo:**  
**Potenciar ventas con**  
**espacios atractivos**

Este curso analiza cómo el diseño interior puede impactar en la estrategia de ventas. Los participantes aprenderán a identificar los elementos clave para que un espacio transmita la identidad de marca y genere experiencias de compra atractivas.

**Escaparatismo:**  
**El arte de diseñar**  
**vitrinas que venden**

Se centra en la creación de escaparates y vitrinas que atraigan la atención y refuercen la comunicación comercial. Los participantes conocerán principios de composición, iluminación y narrativa visual, fundamentales para liderar equipos en proyectos de retail.

**Mantenimiento de Interiores:**  
**Garantizando calidad**  
**y durabilidad en proyectos**

Este curso aborda la importancia del mantenimiento preventivo y correctivo en interiores. Los alumnos comprenderán cómo elegir materiales, prever desgastes y coordinar planes de conservación para prolongar la vida útil de los espacios y asegurar la satisfacción del cliente.

**Sustentabilidad en Interiorismo:**  
**Estrategias para proyectos**  
**responsables**

Este curso introduce los principios de sostenibilidad aplicados al interiorismo. Los participantes conocerán criterios para la selección de materiales ecológicos, eficiencia energética, manejo de residuos y certificaciones internacionales (LEED, WELL, EDGE). El enfoque está en brindar herramientas al líder de proyecto para tomar decisiones responsables que aumenten el valor económico, social y ambiental de cada espacio.

**Aspectos Legales**  
**en Interiorismo:**  
**Contratos, Arrendamientos**  
**y Venta de Proyectos**

Este curso aborda los fundamentos legales necesarios para formalizar proyectos de interiorismo. Se revisarán los elementos clave de contratos de prestación de servicios, arrendamientos, compraventa de espacios y mobiliario, así como derechos y obligaciones entre clientes, proveedores y diseñadores. El objetivo es que los líderes de proyectos comprendan cómo blindar legalmente sus propuestas, evitando riesgos y asegurando relaciones profesionales claras y transparentes.

# Diplomado en Dirección y Liderazgo de Proyectos de Interiorismo

-  CREATIVO
-  SENSORIAL
-  TÉCNICO
-  ESTRATÉGICO

|             |                                                                                     |                                                                                  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 17 Y 18 OCT |    | Elementos Arquitectónicos: Integrando estructura y estilo en interiores          |
| 24 Y 25 OCT |    | Mobiliario en Interiorismo: Cómo elegir y coordinar piezas clave                 |
| 7 Y 8 NOV   |    | Acústica en Interiorismo: Diseñando Espacios Armónicos y Funcionales             |
| 14 Y 15 NOV |    | Diseño de Interiores: Principios para crear ambientes atractivos                 |
| 21 Y 22 NOV |    | Textiles en Interiorismo: Selección inteligente para estilo y confort            |
| 28 Y 29 NOV |    | Marco Legal en Interiorismo: Normativas y permisos sin complicaciones            |
| 5 Y 6 DIC   |    | Paisajismo Interior: Integrar naturaleza en tus proyectos                        |
| 9 Y 10 ENE  |    | Redes Sociales para Interiorismo: Cómo vender y comunicar proyectos              |
| 16 Y 17 ENE |    | Fotografía de Espacios: Cómo documentar y presentar proyectos                    |
| 24 Y 25 ENE |    | Aspectos Legales en Interiorismo: Contratos, Arrendamientos y Venta de Proyectos |
| 6 Y 7 FEB   |  | Gestión Financiera: Presupuestos y costos para proyectos exitosos                |
| 13 Y 14 FEB |  | Color y Composición: Crear impacto con decisiones simples                        |
| 20 Y 21 FEB |  | Iluminación en Interiorismo: Estrategias para lograr atmósferas únicas           |
| 6 Y 7 MAR   |  | Materiales y Acabados: Decidir con criterio y sostenibilidad                     |
| 13 Y 14 MAR |  | Historia del Interiorismo: De las raíces al diseño contemporáneo                 |
| 20 Y 21 MAR |  | Planificación de Obras: Del plano a la ejecución sin contratiempos               |
| 17 Y 18 ABR |  | Sistemas Hidrosanitarios: Lo esencial para un diseño eficiente                   |
| 24 Y 25 ABR |  | Diseño Inclusivo: Espacios Accesibles y Funcionales para Todos                   |
| 8 Y 9 MAY   |  | Innovación y Tecnología: Instalaciones especiales en proyectos actuales          |
| 15 Y 16 MAY |  | Visualización Digital: Transforma ideas en presentaciones impactantes            |
| 22 Y 23 MAY |  | Lectura de Planos: Lo esencial para comunicarte con arquitectos e ingenieros     |
| 29 Y 30 MAY |  | Instalaciones Eléctricas: Lo esencial para un diseño seguro                      |
| 5 y 6 JUN   |  | Aromas en el Interiorismo: Crear atmósferas a través del olfato                  |
| 12 Y 13 JUN |  | Arte en el Interiorismo: Cómo integrar piezas y colecciones con estilo           |
| 19 Y 20 JUN |  | Diseño de Restaurantes: Espacios que conquistan sentidos y clientes              |
| 26 Y 27 JUN |  | Diseño de Oficinas: Funcionalidad, bienestar y productividad                     |
| 3 Y 4 JUL   |  | Merchandising para Interiorismo: Potenciar ventas con espacios atractivos        |
| 10 Y 11 JUL |  | Escaparatismo: El arte de diseñar vitrinas que venden                            |
| 17 Y 18 JUL |  | Mantenimiento de Interiores: Garantizando calidad y durabilidad en proyectos     |
| 24 Y 25 JUL |  | Sustentabilidad en Interiorismo: Estrategias para proyectos responsables         |